

Laëtis

Le digital s'épanouit dans le rural (et réciproquement)

Laëtis, agence multimédia, a été créée en 1998 par trois amis ingénieurs fraîchement diplômés, qui ont fait le choix de s'installer en milieu rural, dans le village d'Arvieu, au centre du département de l'Aveyron. Les trois fondateurs choisissent en outre le statut de SCOP pour leur jeune entreprise, démontrant leur volonté de « faire ensemble ». Ces choix particuliers vont alors gouverner les méthodes de travail et la nature des solutions numériques développées par les équipes de Laëtis (« heureux », en latin). Tout naturellement et progressivement, Laëtis se spécialise dans la mise en place de stratégies digitales pour le tourisme et le développement territorial. Laëtis réalise les sites internet et accompagne aussi le territoire en amont du projet avec une première étape de conception, conseil, stratégie de contenus, organisation des ressources humaines et partenariat, puis en aval, avec la mise en place d'un plan de communication digital, l'analyse des résultats, le conseil SEO (référencement naturel)... Viendra ensuite l'ouverture à d'autres

secteurs d'activité (environnement, agriculture...) puis le développement d'un pôle applications métier.

La méthode Laëtis se caractérise par son agilité, sa maîtrise du co-design, son implication dans le développement de la vie locale. L'agence, équipée d'une connexion haut débit par satellite a, par exemple, proposé le partage d'internet avec la commune d'Arvieu et ses habitants. L'entreprise a également accompagné la création et le développement de l'association Les Locomotivés, circuit court de producteurs-consommateurs.

En 2015, l'entreprise se pose la question de déménager. Le choix de rester au cœur du village est finalement validé par toute l'équipe, à la condition d'y développer un espace de travail hors du commun. L'entreprise se lance alors officiellement dans la co-création d'un tiers-lieu à Arvieu. Dès lors, à l'activité historique web et applis, Laëtis ajoute l'activité de gestion de l'espace de co-



working et accueil de séminaires dans un ensemble architectural situé au cœur du village, aménagé en partenariat avec la collectivité et baptisé Jardin d'Arvieu.

Laëtis est aujourd'hui riche d'une équipe de 18 personnes aux profils variés : développeurs web et application, graphistes, chefs de projet, photographes, chargée de développement séminaires...

Ses compétences technologiques et techniques, alliées à son expérience de co-design, de partenariat, de mécénat local font de Laëtis un laboratoire d'idées nouvelles pour le développement territorial, parmi lesquelles ses clients trouvent des solutions originales et toujours plus pertinentes.

Laëtis
Place de l'Eglise
12120 ARVIEU
+33 (0)5 65 74 70 97
www.laetis.fr
lejardin.arvieu.fr

EDF avec
Laëtis

“

En tant que producteur d'hydroélectricité, EDF est très implantée sur le territoire, et en particulier dans les territoires ruraux où nous avons la volonté de créer et de développer de nouvelles formes de collaborations avec les acteurs locaux, impliquant un travail en intelligence collective. Ce travail concerne entre autre la gestion de l'eau.

Avec Laëtis, nous travaillons sur e-tiage, une plateforme numérique qui a pour objectif d'optimiser la gestion des rivières par l'échange d'informations et de services avec tous les acteurs (gestionnaires, utilisateurs, consommateurs...) concernés par l'eau. E-tiage a été lancé en 2016 et couvre cinq grands bassins hydrographiques.

Au-delà d'e-tiage, nous souhaitons aller plus loin encore avec Laëtis et nous travaillons sur d'autres outils pour les utilisateurs de l'eau, pour l'information du grand public, pour l'environnement...

Laëtis, qui résiste au phénomène d'aspiration urbaine, a une vision audacieuse de son métier et de son rôle. Cette entreprise se distingue par une méthode agile qui démontre la volonté d'être tourné vers l'utilisateur tout en garantissant l'écoute client ; la recherche de performance, pragmatique et sincère ; la proposition de solutions modernes et innovantes ; la recherche d'interactions avec le client, l'internaute, le territoire, l'environnement, l'écosystème physique ou numérique ; le conseil avisé et éclairé.

Tout cela nous permet de travailler en totale confiance avec toute l'équipe de Laëtis.

Jean-Baptiste Landes,
Direction concessions et territoires
Production hydroélectrique Sud-Ouest, EDF